



Duisburg, 31. August 2017

EVD gelingt Coup: PKM-Gruppe mit seiner Traditionsmarke „Schneider“ wird Strategie- und Medien-Partner der Fuchse Duisburg

www.fuechse-duisburg.de | www.kenston-sport.de | www.kenston.de

Der Eishockey-Oberligist Fuchse Duisburg hat mit der PKM GmbH & Co. KG bzw. der PKM-Gruppe mit Sitz im nieder-rheinischen Moers einen neuen Strategie- bzw. Sponsorpartner für die Saison 2017/2018 gewinnen können. Die KENSTON Sport GmbH, als Betreiber der Fuchse Duisburg, wird den neuen Partner über seine Traditionsmarke „Schneider“ entsprechend öffentlichkeitswirksam im Partner- und Sponsorenkreis der Fuchse herausstellen. Hierbei wird die Marke „Schneider“ eine Sonderrolle einnehmen und als exklusiver Medien-Partner der Fuchse agieren. Alle offiziellen Verlautbarungen der Fuchse Duisburg und seiner Profiabteilung werden daher ab sofort immer durch „Schneider“ präsentiert werden. Die Vereinbarung zwischen den Füchsen und der PKM-Gruppe läuft zunächst für eine Spielzeit.

Die PKM-Gruppe produziert und vertreibt Elektro-Haushaltsgroßgeräte im Einstiegspreissegment. Dabei achtet PKM auf herausragende Qualität und steht für erstklassigen Service. Das PKM-Team besteht aus langjährigen und erfahrenen Import- und Vertriebspezialisten.

Mit einem großen Relaunch auf dem deutschen Markt startet PKM mit der bekannten Marke „Schneider“ zur IFA (Internationale Funkausstellung) vom 01.09. bis 06.09.2017 in Berlin.

Der Markenname „Schneider“ ist in Deutschland über Jahrzehnte ein Begriff im Bereich der Unterhaltungsindustrie. Das Markenbewusstsein für dieses Label ist ungebrochen, so dass PKM davon ausgeht, hier eine breite Klientel anzusprechen, der „Schneider“ gut bekannt ist und die sicher auch gerne bereit ist, dieser Marke beim Erwerb eines Hausgerätes vertrauen zu wollen.

„Schneider“ präsentiert seinen Kunden ein umfassendes Sortiment farbiger Hausgeräte im angesagten Retro-Look von Kühlen über Kochen bis Spülen. Die Retro-Produkte schaffen hierbei aus Sicht von Schneider hervorragende Kontraste zu herkömmlichen „Standardprodukten“, die vordringlich im traditionellen Weiß oder heute sehr häufig im Edelstahllook präsentiert werden.

Weitere Informationen zur PKM-Gruppe und seiner Marke Schneider finden Sie unter www.pkm-online.de sowie unter www.schneiderconsumer.com.



Stefan Witt, Geschäftsführer von PKM, zur neu beschlossenen Kooperation mit den Füchsen Duisburg:

„PKM und Schneider sind bereits jetzt im Fieber auf die neue Saison der Fuchse. Wir würden uns sehr freuen, wenn das große Ziel „Aufstieg“ in Erfüllung gehen würde. Fuchse und Schneider passt einfach – beide wollen nach oben und haben Tradition. Mit Blick auf Tradition, besteht beispielsweise seit Beginn der aktuellen Bundesligasaison auch eine Partnerschaft unsererseits mit dem 1. FC Nürnberg, der seinerseits gerade als Traditionsclub weitreichende Bekanntheit und Achtung genießt. Wir alle wollen aufsteigen. Nürnberg in die 1. Bundesliga, die Fuchse in die DEL2 und Schneider ins wertige Markengeschäft.“

Zentraler Bestandteil der Aktivitäten von KENSTON bei den Füchsen Duisburg ist die Positionierung der Fuchse sowohl als regionale als auch überregionale Werbemarke, um hierdurch Unternehmen eine hoch attraktive Werbe- und Marketingplattform offerieren zu können. So können die Unternehmenspartner von der bundesweiten medialen Präsenz bestmöglich profitieren.

Sebastian Uckermann, Leiter der KENSTON Unternehmensgruppe, zur Partnerschaft mit der PKM-Gruppe und „Schneider“:

„Mit der neuen Partnerschaft zur PKM-Gruppe und der Marke „Schneider“ ist uns ein großer Coup gelungen. Dass sich solch ein Player wie „Schneider“ zum EVD bekennt, spricht für sich. Die Fuchse haben hiermit wieder einmal bewiesen, auch überregionale Anziehungskraft zu besitzen. Ein toller Erfolg für das ganze Umfeld und die Fans der Fuchse. Es unterstreicht einmal mehr unseren nachhaltig eingeschlagenen Weg, mit starken Partnern aus der Wirtschaft in der Zukunft sowohl den Aufstieg in die DEL2 zu schaffen als auch die Fuchse noch stärker als eine Top-Adresse im deutschen Eishockey zu etablieren.“

- Ende -



Interessenten und Journalisten wenden sich bitte für weitere Informationen an:

KENSTON Sport GmbH

Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29 • 50672 Köln
Telefon +49 (0) 221 9333 933 - 0
Telefax +49 (0) 221 9333 933 - 50
Web: www.kenston-sport.de
E-Mail: info@kenston-sport.de

Über die KENSTON Sport GmbH

Die **KENSTON Sport GmbH** betreibt und vermarktet Sportvereine, die ihrerseits eigene Lizenzspielermannschaften führen. Auch erfolgen direkte Beteiligungen an solchen Kapital- und Personengesellschaften, die als Betreiber von an Lizenzspielbetrieben teilnehmenden Sportmannschaften agieren. Gleichzeitig werden ebenfalls Individualsportarten gefördert. In diesem Zusammenhang ist die KENSTON Sport GmbH für die Gesamtsteuerung der „Füchse Duisburg“; inkl. der „KENSTON-ARENA“, Heimspielstätte der Füchse Duisburg, zuständig.

„Geschäftsführer der **KENSTON Sport GmbH** sind der Leiter der **KENSTON Unternehmensgruppe**, Sebastian Uckermann und der Leiter Administration der **KENSTON Unternehmensgruppe**, Patrick Drees“

Die **KENSTON Sport GmbH** ist zudem ein Unternehmen der **KENSTON Unternehmensgruppe**.

Unter dem Dach der **KENSTON Unternehmensgruppe** agieren miteinander kooperierende bzw. verbundene Unternehmen, die als unabhängige Lösungspartner für sämtliche Themenbereiche der betrieblichen Altersversorgung und von Zeitwertkontensystemen fungieren. Darüber hinaus gehören zum Dienstleistungsspektrum der **KENSTON Unternehmensgruppe** relevanten Beratungs- und Abwicklungsdienstleistungen, die die betriebliche Vergütung (HR) eines Unternehmens ergänzend zur betrieblichen Altersversorgung und zu Zeitwertkontenlösungen tangieren.

KENSTON Unternehmensgruppe® ist eine Marke KENSTON Holding GmbH.

KENSTON Holding GmbH

Sitz der Gesellschaft: Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29, 50672 Köln
Geschäftsführer: Sebastian Uckermann
Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 73466

Die Mitgliedsunternehmen der **KENSTON Unternehmensgruppe** sind im Einzelnen: Kenston Services GmbH (www.kenston-services.de), Kenston Pension GmbH (www.kenston-pension.de), KENSTON Sport GmbH (www.kenston-sport.de), KENSTON Holding GmbH (www.kenston-holding.de), KENSTON Strategie GmbH (www.kenston-strategie.de), KENSTON Personal GmbH (www.kenston-personal.de) und die EPA European Pension Administration GmbH (www.epa-p.de). Ebenfalls Bestandteil der KENSTON Unternehmensgruppe sind die Sondergeschäftsbereiche "Deutscher bAV Service" (www.dbav.de), "Deutscher Entgelt Service" (www.deutscher-entgelt-service.de), "Deutscher HR Service" (www.deutscher-hr-service.de) und "Deutscher Gesundheitsservice" (www.deutscher-gesundheitsservice.de).